



SDGsアンケート 報告書



作成者 組合員活動支援グループ、SDGs推進グループ
作成日 2024年4月

【アンケート趣旨】

とやま生協では、組合員とともに、「エシカル消費」、「食品ロス削減」、「リサイクル活動」に取り組むことをSDGs達成のための目標の1つに掲げ、取り組みを進めています。

今回、『SDGsアンケート』として、SDGs達成に繋がるサステナブルな行動の啓発と共に、組合員の意識調査と動向を調査を行いました。

【調査方法】

期間:2024年2月5日(月)~2月25日(日)

対象者:とやま生協の組合員

回答者数:2,186名

方法:宅配チラシによるwebアンケート

【(主な)調査結果概要】

昨年のとやま生協での、SDGsの認知度は、「SDGs」の言葉も意味も知っているが68%、SDGsを知っているが84%でした。今回は、SDGsの言葉も意味も知っているが85%、SDGsを知っているが99%になりました。SDGsの内容理解が定着した今、SDGsを達成するための具体的な行動をお知らせし定着を図ることが大切だと分かりました。

エシカル消費の認知度は40%でしたが、昨年の調査では12%だったため、大きく認知度が高まりました。また、エシカル消費の関心度については、「興味がある」・「やや興味がある」と回答した方が71%と、一定の関心度があることが分かりました。また、エシカル消費をどこで見聞きしたことがあるか?といった質問では、「生協の機関紙やHP、カタログなど」と回答した方が、51%と半数を占めました。以上を踏まえ、生協を通して、エシカル消費を発信していくことは有効と考えます。

とやま生協のリサイクル回収では、「生協に出す」割合が多いのは「商品カタログ」と「カタログが入っている透明な袋」でした。「卵パック」「トレイ(白)」「牛乳パック」は、スーパーや市町村の資源回収に出す方が多く、「通い箱の中の内袋」では「他に活用している」が一番多い結果となりました。



環境用語集 (アンケート結果より)

3 R 3 R は Reduce (リデュース)、Reuse (リユース)、Recycle (リサイクル) の3つのRの総称のことです。

プラマーク プラスチック素材の容器包装品に表示が義務付けられている識別マークのことです。

海洋プラスチック 普通の生活や経済活動から海に流れ着いたり、直接海や川に捨てられたりして、最終的に海洋を漂うプラスチックごみのことです。

マイクロプラスチック 海洋プラスチックが紫外線や波などによって打ち砕かれたりして、5mm以下にまで微細化したものです。

SDGs 貧困、不平等・格差、気候変動による影響など、世界のさまざまな問題を根本的に解決し、すべての人々にとってより良い世界をつくるために設定された、世界共通の17の目標のことです。

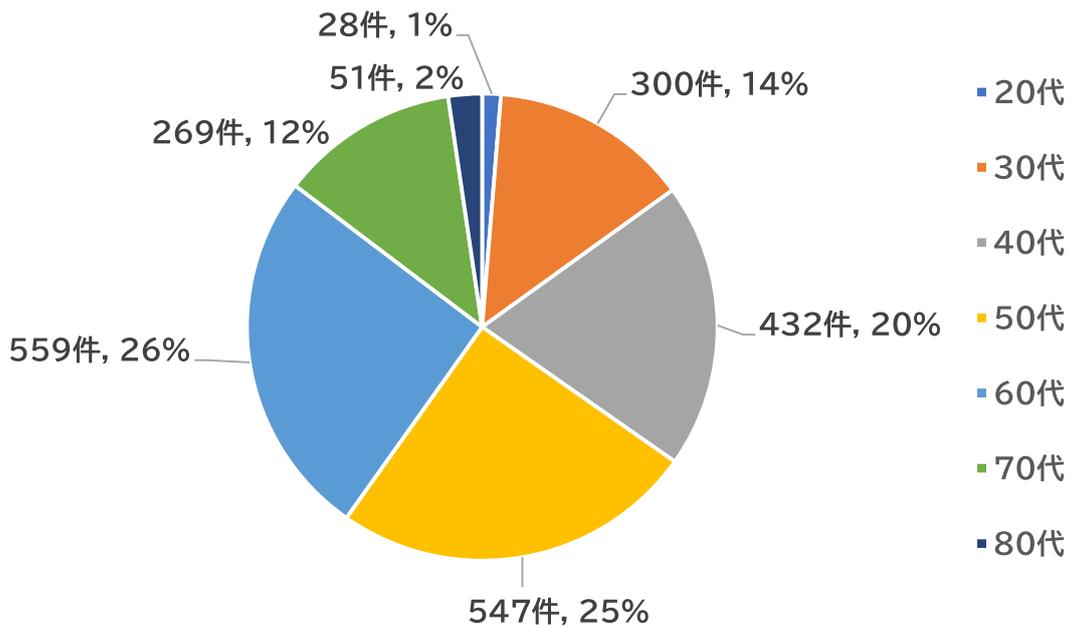
エシカル消費 人、社会、地域、環境に配慮した消費行動のことです。

食品ロス まだ食べられるのに廃棄されてしまう食品のことです。

フードドライブ 家庭で余っている食べ物を学校や職場などに持ち寄り、それらを取りまとめて地域の福祉団体や施設、フードバンクなどに寄付する活動のことです。

質問1.組合員さんについてお聞きします。

年代 回答2,186件

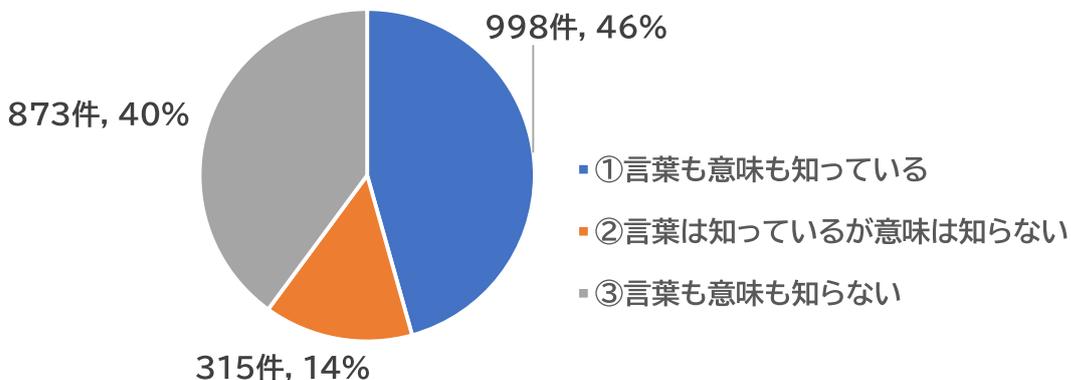


年代	人数	構成比	前回
20代	28	1%	1%
30代	300	14%	6%
40代	432	20%	14%
50代	547	25%	21%
60代	559	26%	24%
70代	269	12%	24%
80代~	51	2%	10%
計	2,186	100%	100%

→
↑
↑
↑
↑
↓
↓

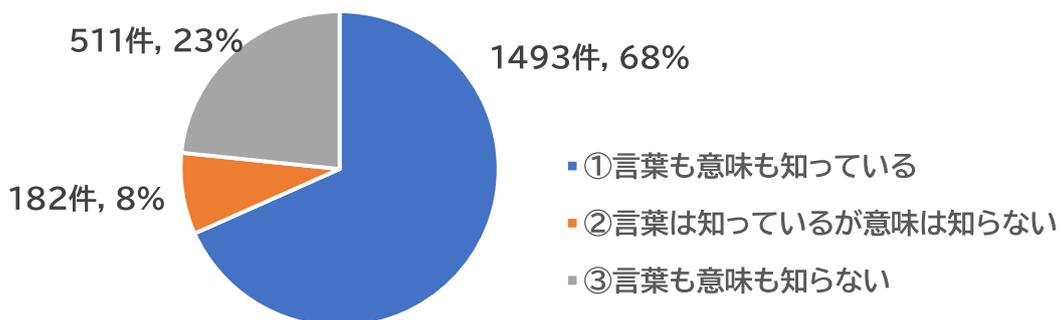
質問2.環境に関する用語について、どのくらい知っていますか？

3R



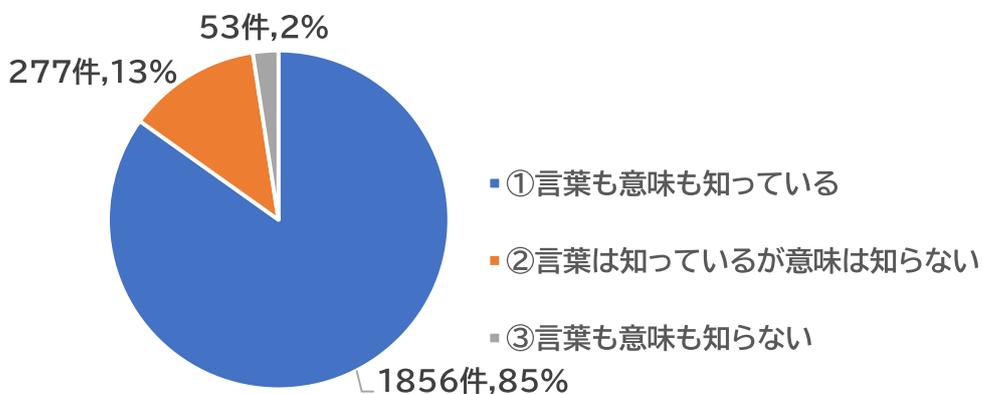
年代	人数	構成比	前回
言葉も意味も知っている	998	46%	32% ↑
言葉は知っているが意味は知らない	315	14%	14% →
言葉も意味も知らない	873	40%	54% ↓
計	2,186	100%	100%

プラマーク



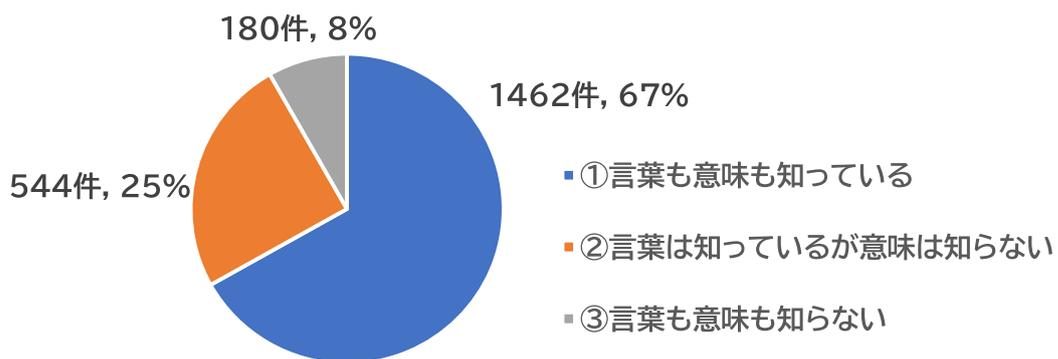
年代	人数	構成比	前回
言葉も意味も知っている	1,493	68%	79% ↓
言葉は知っているが意味は知らない	182	8%	10% ↓
言葉も意味も知らない	511	23%	11% ↑
計	2,186	100%	100%

海洋プラスチック



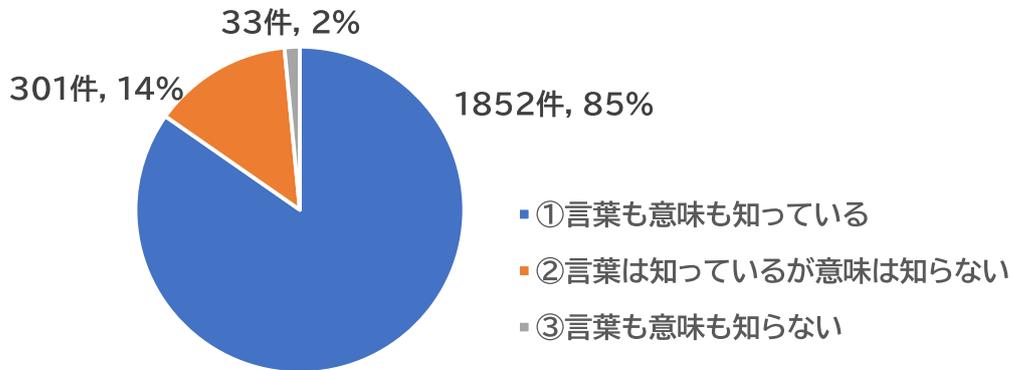
年代	人数	構成比	前回
言葉も意味も知っている	1,856	85%	76% ↑
言葉は知っているが意味は知らない	277	13%	17% ↓
言葉も意味も知らない	53	2%	7% ↓
計	2,186	100%	100%

マイクロプラスチック



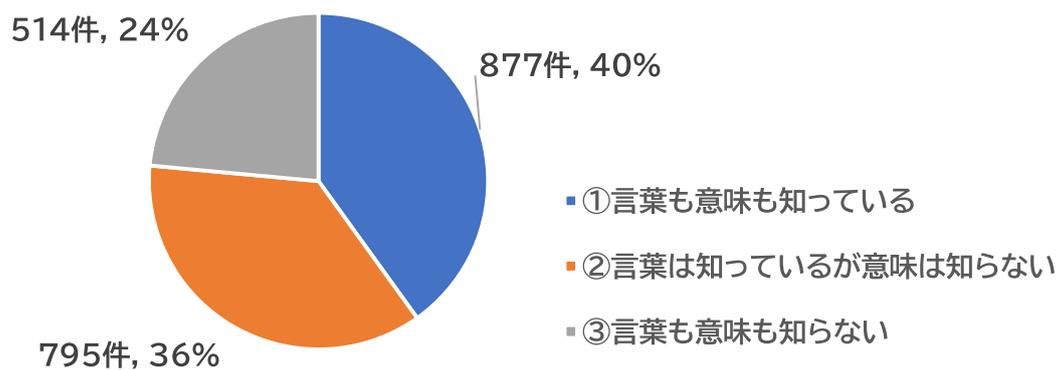
年代	人数	構成比	前回
言葉も意味も知っている	1,462	67%	59% ↑
言葉は知っているが意味は知らない	544	25%	28% ↓
言葉も意味も知らない	180	8%	13% ↓
計	2,186	100%	100%

SDGs



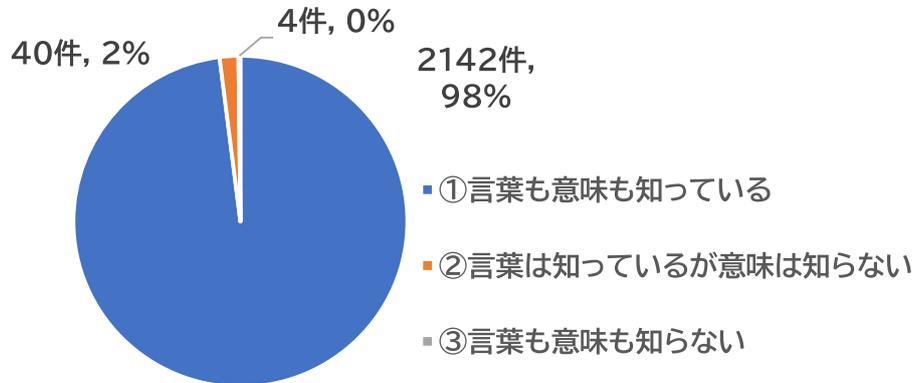
年代	人数	構成比	前回
言葉も意味も知っている	1,852	85%	68% ↑
言葉は知っているが意味は知らない	301	14%	16% ↓
言葉も意味も知らない	33	2%	16% ↓
計	2,186	100%	100%

エシカル消費



年代	人数	構成比	前回
言葉も意味も知っている	877	40%	12% ↑
言葉は知っているが意味は知らない	795	36%	25% ↑
言葉も意味も知らない	514	24%	63% ↓
計	2,186	100%	100%

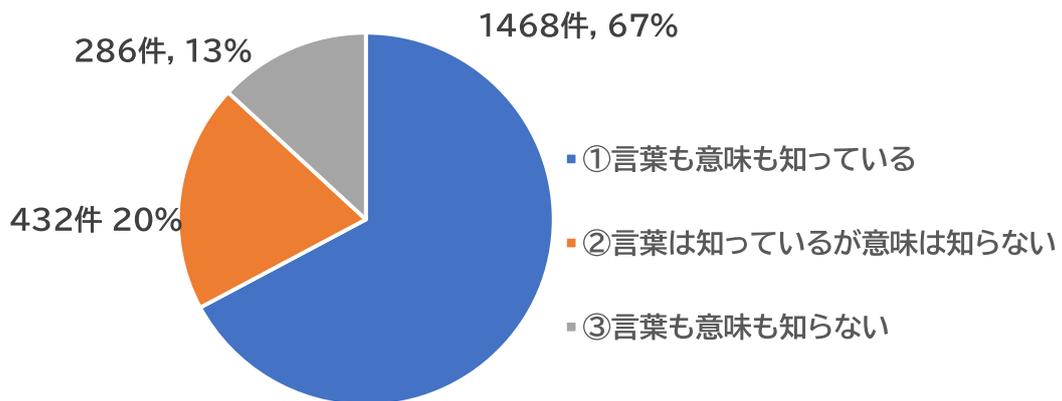
食品ロス



年代	人数	構成比
言葉も意味も知っている	2,142	98%
言葉は知っているが意味は知らない	40	2%
言葉も意味も知らない	4	0%
計	2,186	100%

※今回、初調査のため昨年データなし

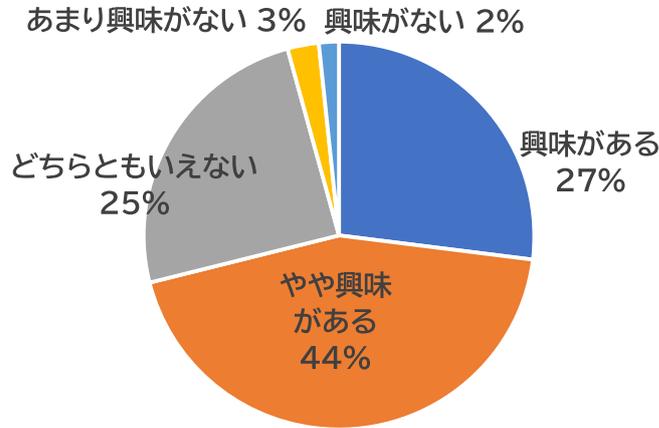
フードドライブ



年代	人数	構成比
言葉も意味も知っている	1,468	67%
言葉は知っているが意味は知らない	432	20%
言葉も意味も知らない	286	13%
計	2,186	100%

※今回、初調査のため昨年データなし

質問3.エシカル消費への興味がありますか？



年代	人数	構成比
興味がある	590	27%
やや興味がある	964	44%
どちらともいえない	539	25%
あまり興味がない	57	3%
興味がない	36	2%
計	2,186	100%

質問4.エシカル消費という言葉はどこで見聞きしたことがありますか？※複数回答可

	項目	人数	構成比
1	生協の機関誌やホームページ・カタログなど	1,118	51%
2	テレビ番組・CM	640	29%
3	このチラシを見て初めてエシカルを知った	449	21%
4	新聞	347	16%
5	雑誌・書籍	286	13%
6	企業や政府などのホームページ	234	11%
7	わからない/覚えていない	217	10%
8	SNS	160	7%
9	友達・知り合いからの話	60	3%
10	家族からの話	34	2%
11	ラジオ番組	29	1%
12	駅や電車、ビルなどの看板・ポスターなど	21	1%
13	動画投稿サイト (YouTubeなど)	15	1%

質問5.エシカルな行動で取り組んでいることはありますか？※複数回答可

	項目	人数	構成比
1	買い物には、マイバッグ（エコバッグ）をもっていく	2,081	95%
2	レジ袋が要らないときは、レジ袋をもらうのを断る	1,525	70%
3	ごみを減らす工夫、分別を心がけている	1,475	67%
3	買った食品は食べきる、使い切っている	1,463	67%
5	外出する際は、マイボトルを持っていき、ペットボトル飲料を買わないようにする	1,222	56%
5	こまめな節電をしている	1,221	56%
7	地元の商品を買うようにしている	1,000	46%
8	カフェ、ファーストフード店等でプラスチックストローをもらうのを断る	295	13%
9	認証マーク（エシカルなマーク）が付いている商品を意識して買うようにする	220	10%
10	特に意識していない	99	5%

質問6.食品ロスを発生させたことはありますか？※複数回答可

	項目	人数	構成比
1	食材が傷んでいたのを捨てたことがある	1,732	79%
2	消費期限・賞味期限が切れて捨てたことがある	1,466	67%
3	料理の量が多くて残したことがある	638	29%
4	おいしくないのを捨てたことがある	453	21%
5	料理の中に苦手な食べ物があつたので残したことがある	371	17%
6	食品ロスを発生させたことはない	92	4%

質問7.食品ロス削減行動で実践していることは何ですか？※複数回答可

	項目	人数	構成比
1	食材を最後まで使い切る	1,525	70%
2	期間間近の値引き商品を購入している	1,367	63%
3	買い物前に冷蔵庫内などの食材をチェックしている	1,185	54%
4	食べ切れる量を作る	1,141	52%
5	食材を長持ちさせる方法を実践している	856	39%
6	余った食材や残った料理を「リメイク料理」にしている	841	38%
7	食料品を購入する際に「手前取り」をしている	533	24%
8	月1回の冷蔵庫や食品庫の整理をしている	258	12%
9	使わない食品はフードドライブに寄付している	176	8%

質問8.とやま生協がリサイクル回収を行っていることを知っていますか？

	項目	人数	構成比
1	知っていた	1,746	80%
2	今回のチラシで知った	440	20%

質問9.とやま生協がリサイクルで回収を行っているものについて、日頃どのように処理していますか？

とやま生協でリサイクル回収しているもの	商品カタログ	通い箱の中の内袋	カタログの入っている透明な袋	生協の卵パック	トレイ（白）	牛乳パック
処理の仕方						
生協に出す	86%	32%	56%	35%	10%	19%
店や市町村の資源回収に出す	13%	19%	24%	51%	78%	61%
他に活用している	3%	46%	6%	3%	3%	11%
ゴミとして捨てている	2%	9%	16%	12%	11%	12%

質問10.「SDGsアンケート」のチラシを見てどれぐらい理解できましたか？

