

新店舗事業のめざす姿

新店舗事業コンセプト

『確かな品質で組合員のくらしを豊かにします』

組合員が住み慣れた地域で安心してくらし続けられるよう、毎日の暮らしを支える新店舗事業を展開します。

お店づくり(品揃えや売り方、見せ方、伝え方)

大切にしたいキーワード

「安全・安心」「健康」「おいしさ」「楽しさ・発見」

毎日の食生活を満たす新鮮な商品を揃え、他店には真似できないボリューム感で、ワクワクする売り場を組合員に提供します。また、売り場は情報発信の場として、最新の役立つ情報を提供します。



「安全・安心」を感じる

- 1 生鮮品は、鮮度の高い良質な商品、産直にこだわり品揃えします。
- 2 組合員の困りごと、ご要望に応え、気軽に相談される関係を築きます。
- 3 量り売り、少量規格商品を充実させます。
- 4 利用者に役立つ情報はわかりやすく表示します。
(エネルギー表示や糖度表示)



「健康」を感じる

- 1 食事を通じて、家族の健康に役立つ売り場を作ります。
- 2 健康に配慮した商品「減塩」「ロカボ」「除去食」などを充実させます。
- 3 健康な食事に必要な情報を提供します。



「おいしさ」を感じる

- 1 生鮮品は、素材のおいしさから実感いただくため、朝どれ商品を充実させます。
- 2 「四季」や「旬」のおいしい商品を提供します。
- 3 おいしさで人気のローカル食品～全国の食品をより多く品揃えします。
- 4 惣菜部門は、作りたてと見栄えにこだわった商品を数多く用意します。



「楽しさ・発見」を感じる

- 1 驚きや楽しさ、「紋日」や「ハレの日」が実感できる売り場を提供します。
- 2 商品は宅配で取り扱っていない商品を品揃えします。
- 3 新商品は組合員の声にも応え、積極的に開発します。
- 4 売り場を通してSDGsの活動を推進します。(例：エシカル消費)



今後も新店舗に関する情報を随時お知らせします。新店舗の情報は、とやま生協のホームページでも随時掲載していきます。新店舗ニュース発行予定《候補地、店舗準備委員会・研修生紹介、店舗イメージ図、建築状況、店舗サービスのお知らせ、店舗完成図》